

nennpo.com

年俸ドットコム 媒体資料 2025年版



2025年9月、10月2か月連続で10万PV達成！
購買意欲の高いコアな野球ファンにリーチ

目次



- 1.Introduction(初めに):[p.2](#)
- 2.Media Profile（当サイトの紹介）:[p.5](#)
- 3.Access Highlights（アクセス実績）:[p.7](#)
- 4.User Insight（読者様の特色）:[p.10](#)
- 5.Pricing Guide（料金表）:[p.12](#)
- 6.Contact Us（最後に）:[p.13](#)

【Introduction】コアな野球ファンにダイレクトに届く、唯一無二のメディア

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。「年俸ドットコム」は、MLB選手の「年俸と成績の推移」に特化した、国内でも稀有な専門メディアです。開設以来、データに基づいた深掘り記事がご支持をいただき、現在では**月間10万PV**を達成しております。



当サイトの読者は、単なる野球ファンに留まりません。感情論ではなく、データや論理で物事を判断する方々が中心です。

特に「年俸」というテーマに関心を持つことから、自身の資産形成やキャリアプラン、投資に対する意識が非常に高い、購買力のあるビジネス層を多く抱えています。

このロジカルで高関心な読者層へダイレクトにリーチできることこそが、当サイトの最大の強みです。

貴社の商品・サービスを、当サイトの「データ重視」という文脈の中でご紹介することで、他のマス広告や一般のスポーツメディアでは獲得が難しい、高いエンゲージメントと成約率が期待できます。



【Media Profile】年俸と成績に特化。データを徹底比較できる選手名鑑メディア

年俸ドットコムは、MLBの全選手の「年俸」と「成績の推移」に特化した、選手名鑑メディアです。単なるニュース配信ではなく、過去から現在に至るデータを網羅的に提供することで、選手の価値、成長、市場での評価を客観的に比較・分析したいコアな野球ファンやデータ層から、高い支持を得ています



■ 主な読者層

- ・好きな選手やライバル選手の「年俸と成績のバランス」を深く比較したいコアなファン
- ・データ分析や数字の変動に関心が高い、ロジカルな思考を持つビジネス層
- ・選手の「契約」や「お金」の動きから、自身の資産形成や市場価値に関心を持つ層

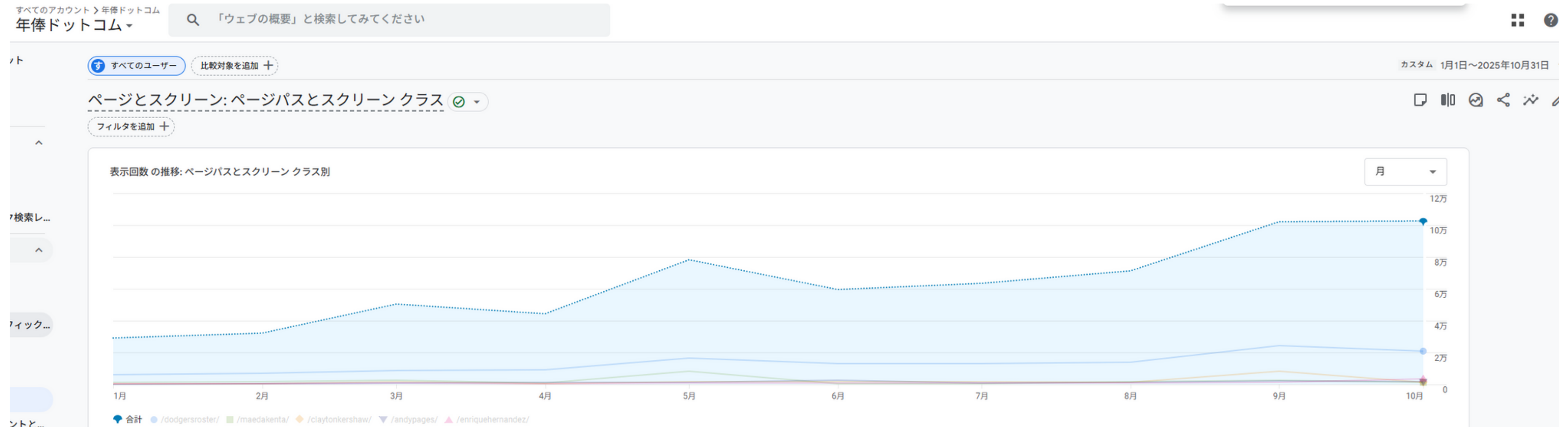


【Access Highlights】 アクセス実績（PV数）

2025年9月、10月2か月連続**10万PV**達成。

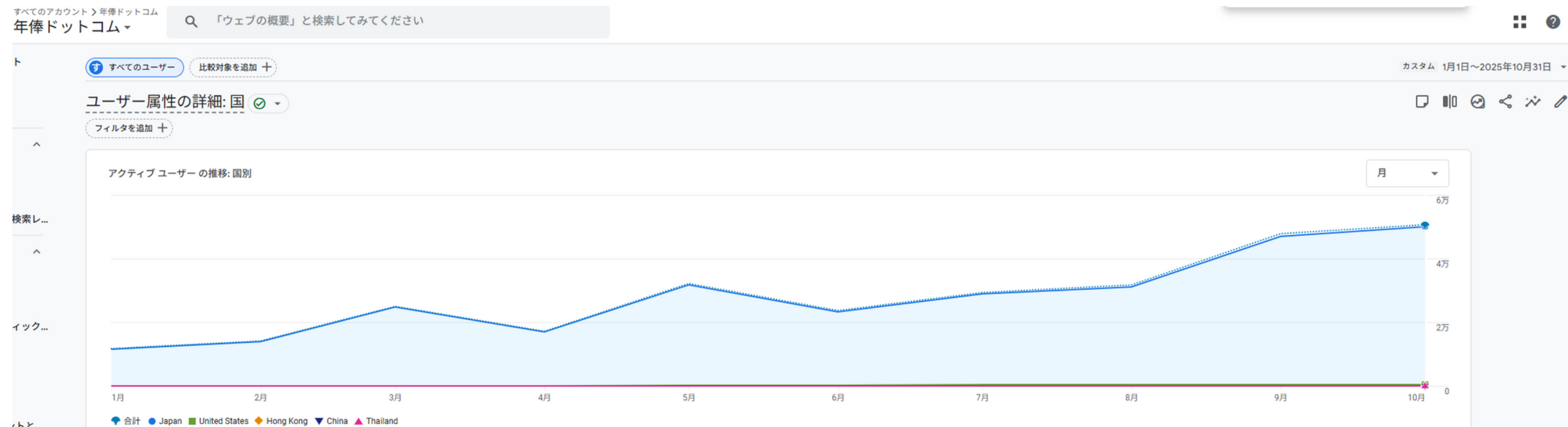
11月は11/10時点で7.5万PV達成です。順調に増加傾向にあります。

下記はアナリティクスのスクリーンショットになります。



アクセス実績（UU数）

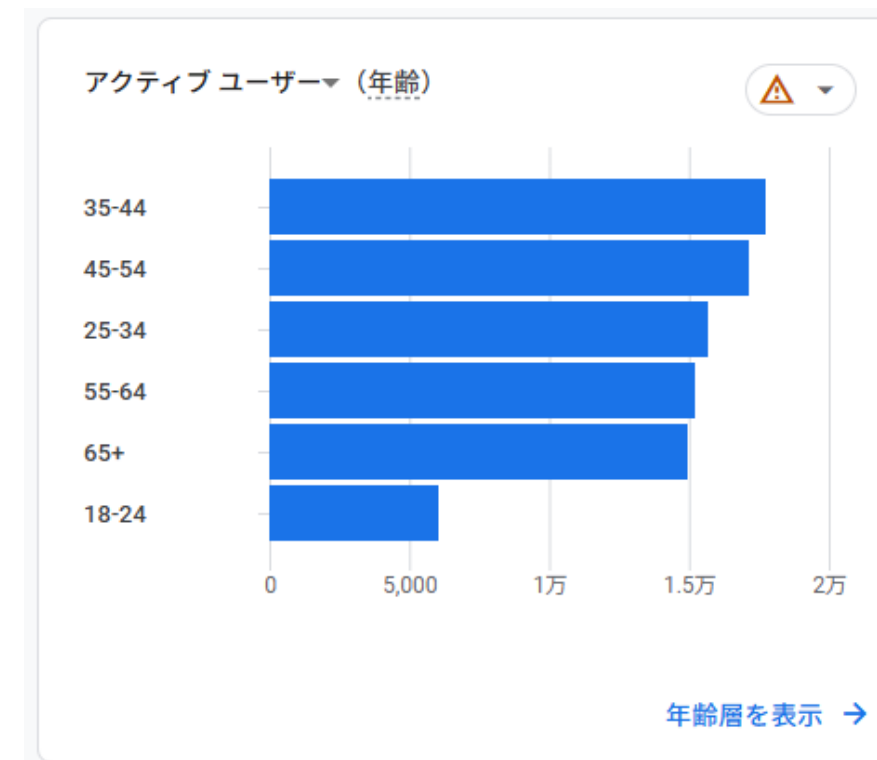
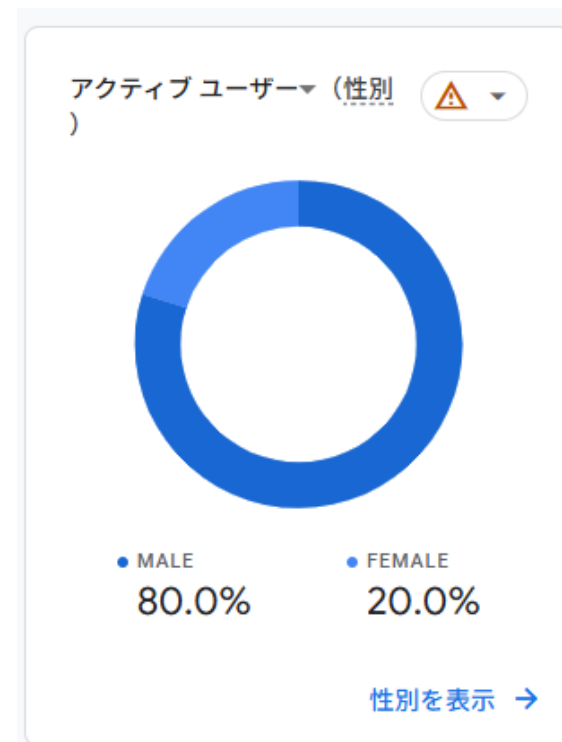
2025年9月は4.7万人、10月5万人達成。
11月は11/10時点で3.6万人達成です。順調に増加傾向にあります。
下記はアナリティクスのスクリーンショットになります。



アクセス実績（男女比・年齢比）

25歳～45歳の層に集中していることを示します。この層は、社会人として購買力が高く、金融商品や高額商品に関心を持つビジネス層と重なります。

下記はアナリティクスのスクリーンショットになります。（2025年1月～10月）

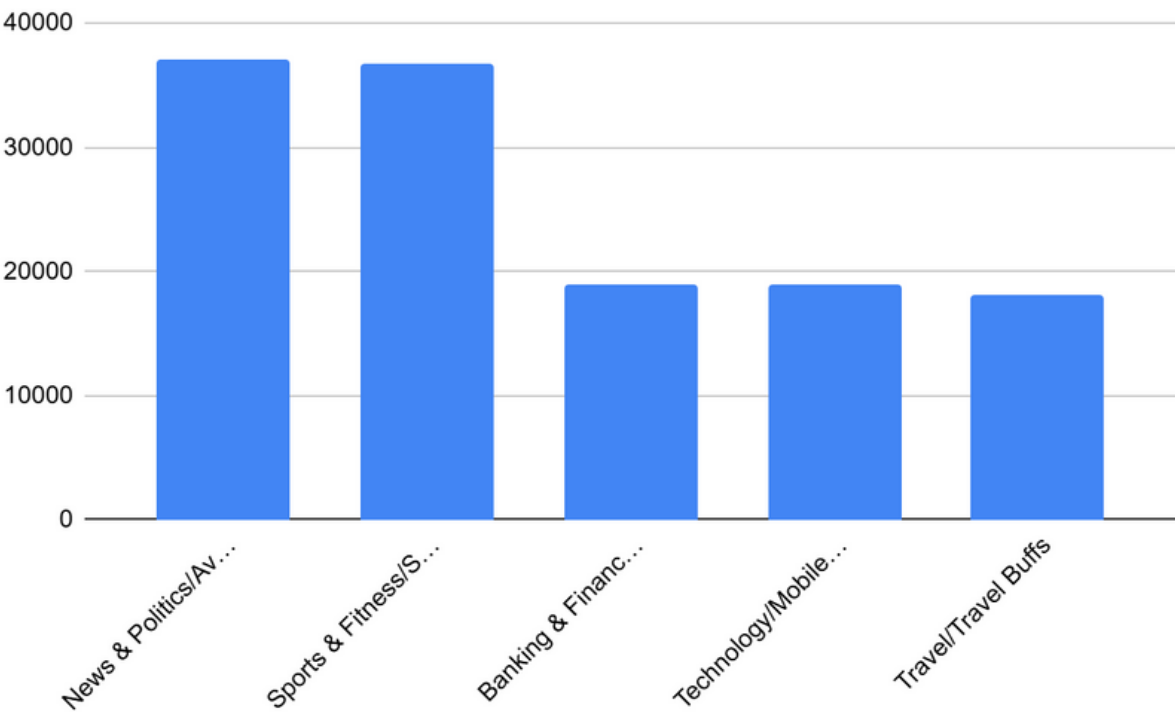


【User Insight】データが証明する、購買力とロジカル思考の読者層



年俸ドットコムユーザーは、単なる野球ファンではありません。
「年俸」というデータに関心を持つ、金融・投資への意識が高く、
論理的な消費行動をとる「質」の高いセグメントです。

下記はアナリティクスより作成したグラフになります。（2025年8月～9月）



カテゴリ名	アクティブユーザー数	割合（全体61,916UU比）	訴求する価値
News & Politics/Avid News Enthusiasts	37,094 UU	59.91%	【ロジカル層】感情論ではなく、情報を追う知的好奇心の高い層。
Sports & Fitness/Baseball Fans	36,659 UU	59.21%	【コアファン】熱心で深い知識を持つ野球ファン層。
Banking & Finance/Avid Investors	18,885 UU	30.50%	【高購買力】金融・投資に積極的で、高単価商材と親和性が極めて高い。
Technology/Mobile Enthusiasts	18,874 UU	30.48%	ITツール、ガジェットなど、ビジネス層が関心を持つ分野。
Travel/Travel Buffs	18,124 UU	29.27%	MLB観戦ツアーや旅行サービスに適性。

当サイトの読者層が貴社にもたらす価値



【1】高購買力を持つ「投資家」層へのダイレクトリーチ

全体の30.5%にあたる約1.9万人が「熱心な投資家」であり、他の一般スポーツメディアでは得難い金融・資産運用サービス、高額なITツール、保険商品のターゲット層と完全に一致しています。

【2】論理的な訴求による高いエンゲージメント

「熱心なニュース愛好家」が野球ファンと同等数を占めることから、当サイトの読者は、価格と価値を冷静に比較検討するロジカルな消費行動を取ります。御社の商品・サービスの機能性や費用対効果を論理的に訴求することで、高い成約率が期待できます。

【3】コンテンツと親和性の高い広告展開

「年俸」というデータに基づいた記事内容と関連付けて広告を露出することで、読者に違和感なく情報を届け、広告効果を最大化します。

【Pricing Guide】 料金表



弊社の料金体系はあくまで参考価格であり、貴社の事業規模やご要望に応じて柔軟に対応いたします。現在、Google AdSenseを通じた運用実績がございますが、その他の広告実績がない点も包み隠さずお伝えし、その分、柔軟なご提案をお約束いたします。

尚、Google AdSenseの大部分を排除して、当サイト全体を貴社の広告にすることも可能です。（金額は要相談）

広告枠/メニュー	料金（税別）	特徴とメリット
A. トップページ上部バナー（独占広告、その他広告排除）	20,000円 (例)	サイト訪問時に必ず目に入るブランディング枠。日のアクセスは50～100程度になります。
B. 最人気記事上部バナー（独占広告、その他広告排除）	30,000円 (例)	サイト訪問時に必ず目に入るブランディング枠。日のアクセスは300～700程度になります。
C. 記事下レクタングル（バナー周辺広告排除）	40,000円 (例)	現在600記事の安定したストックと、ロジカル層への訴求力を提供。
D. タイアップ記事制作プラン	100,000円～ (記事制作費込み) (例)	貴社のサービスを紹介。
E. 共同企画	要相談	何でもご相談ください。

【Contact Us】最後に

この度は、年俸ドットコムのご検討いただき、誠にありがとうございます。
当サイトが持つ「ロジカルな思考力」と「高い購買意欲」を持つ読者層は、貴社のブランド価値向上、および特定商材のリード獲得に貢献できると確信しております。掲載実績のない初期段階ではございますが、貴社のマーケティング課題に合わせた、最も費用対効果の高いご提案をさせていただきます。

▼ 広告掲載に関するお問い合わせ窓口

弊社の広告メニュー（バナー、タイアップ）に関するご質問、個別のお見積もり、タイアップ企画のご相談は、以下の専用フォームより承っております。

お問い合わせフォーム[<https://nennpo.com/ad/>]

年俸ドットコム
運営責任者：木場健二

